

烟台科技学院

关于 2022-2023 学年第二学期教材采购项目

公 开 询 价 邀 请 函

项目编号：YKG20221227

项目名称：2022-2023 学年第二学期教材采购项目

一、公开询价邀请函

1. 烟台科技学院（原济南大学泉城学院），是国家教育部和山东省人民政府批准成立的全日制普通本科高校。位于人间仙境——山东蓬莱，现有全日制在校生 18000 余人，基础设施完备，教学科研条件优越。根据需要，对烟台科技学院 202-2023 学年第二学期教材采购项目进行公开询价，欢迎国内合格参与人参与。

一、项目说明

2. 项目编号：YKG20220726

3. 项目名称：烟台科技学院 2022-2023 学年第一学期教材采购项目

4. 数量及主要技术要求：详见《公开询价教材一览表》。

5. 参与人资格标准：

(1) 参与人应具有独立法人资格，具有独立承担民事责任能力的生产厂商或授权代理商。

(2) 参与人应具有提供国内出版社代理或发行资格，并具有高校教材征订、储运、调剂、退换及结算能力。

(3) 参与人具有 3 年以上（包括 3 年）2 个以上同类项目销售和良好的售后服务应用成功案例，近三年未发生重大安全或质量事故。

(4) 参与人应遵守中国的有关法律、法规和规章的规定。

(5) 参与人须有良好的商业信誉和健全的财务制度，有依法缴纳税金的良好记录。

6. 报价响应文件递交方式：密封报价，按规定时间送达或邮寄。

7. 报价响应文件递交截止时间：2023 年 1 月 4 日下午 16:00 前（以参与人快递寄出时间为准，邮寄时应提前告知）。

8. 报价响应文件递交地点：烟台科技学院图文楼 609 室。

联系人：王凯；联系电话：15192284666

9. 参加本项目的参与人如对公开询价邀请函列示内容存有疑问的，请在报价响应文件递交截止之日前，将问题以书面形式（有效签署的原件并加盖公章）提交至学校业务对接人，联系人：王和俊，电话：13507002509。采购人不对超时提交及未加盖公章的质疑文件进行回复。

10. 本项目最终成交结果会在中教集团后勤贤知平台“中标信息公示”板块公示，网址：www.ceghqxz.com。参加本项目的参与者如对**采购过程和成交结果有异议的**，请以书面形式（有效签署的原件并加盖公章），并附有相关的证据材料，提交至集团内控部。

投诉受理部门：中教集团内控部，投诉电话： 0791-88106510 /0791-88102608

二、参与者须知

1. 所有货物均以人民币报价；
2. 报价响应文件必须用 A4 幅面纸张打印，须由参与者填写并加盖公章；
3. 报价响应文件用不退色墨水书写或打印，因字迹潦草或表达不清所引起的后果由参与者自负；
4. 报价响应文件及所有相关资料需同时进行密封处理，并在密封处加盖公章，未做密封处理及未加盖公章的视为无效报价；
5. 一个参与者只能提交一个报价响应文件，本项目不接受联合体报价。

三、确定成交参与者标准及原则：

1. 本项目为自有资金而非财政性资金采购，采购人按企业内部规定的标准进行评定。
2. 参与者所投物品符合需求、质量和服务等的要求,经过磋商所报价格为合理价格的参与者为成交参与者。
3. 最低报价不作为成交的保证。

烟台科技学院

2022 年 12 月 27 日

二、公开询价教材一览表

序号	教材名称	作者	版次	出版社	印次	教材 ISBN 编号	单价	学生用书(本)	教师用书(本)	合计
1	机械制造技术基础课程设计指导教程	邹青 呼咏	2022 年 1 月第 2 版	机械工业出版社	2022 年 1 月第 20 次	978-7-111-34373-8	45	434	9	443
2	精密与特种加工技术	张建华	2018 年 5 月第 1 版	机械工业出版社	2018 年 5 月第 18 次	978-7-111-12108-4	33	434	3	437
3	工业机器人现场编程	陈小艳	2018 年 10 月	高等教育出版社	2018 年 10 月第 1 次	978-7-0405-0034-9	39.8	56	2	58
4	计算机控制技术	潘天红	2021 年 2 月第一版	机械工业出版社	2022 年 7 月第 3 次印刷	978-7-111-67168-8	45	110	1	111
5	电力电子技术基础	王兆安	2020 年 1 月第四版	机械工业出版社	2020 年 1 月第 46 次	978-7-111-076018	39	282	3	285
6	软件质量保证与测试(第 2 版)	秦航、杨强	2017 年 08 月第二版	清华大学出版社	2022 年 8 月 23 第 2-14 次	978-7-3024-6763-2	49.5	324	1	325
7	数据通信与计算机网络教程(第 2 版)	杨心强	2016 年 6 月第二版	清华大学出版社	2020 年 1 月第 7 次	978-7-3024-2949-4	49.5	326	1	327
8	Android Studio 移动开发教程	肖琨, 等	2019 年 1 月第 1 版	电子工业出版社	2022 年 5 月第 11 次	978-7-1213-4287-5	55	243	1	244
9	云计算与大数据技术	吕云翔	2018 年 10 月第 1	清华大学出版	2022 年 1 月第 7	978-7-302-50146-	35	206	1	207

烟台科技学院 2022-2023-2 第二学期教材采购

			版	社	次印刷	6				
10	Java EE 基础实用教程（第3版）	郑阿奇	2019年7月第三版	电子工业出版社	2019年7月第1次	978-7-1213-6529-4	69.8	183	1	184
11	Web 前端设计与开发	缪亮 陶颖	2018年4月第一版	清华大学出版社	2021年8月第6次	978-7-3024-9510-9	59.5	103	2	105
12	RFID 原理与应用	陈晓凌、黄凤英	2020年6月第1版	人民邮电出版社	2022年1月第4次	978-7-115-53468-2	45	60	1	61
13	网络协议分析与实践	孙晓玲	2022年11月出版	清华大学出版社	2022年11月出版	978-7-5121-4806-2	49	91	1	92
14	算法基础与在线实践	刘家瑛郭炜 李文新	2017年3月第一版	高等教育出版社	2022年1月14日第8次	978-7-0404-7300-1	30.4	118	1	119
15	网络系统集成与综合布线	刘天华	2018年6月第三版	人民邮电出版社	2019年11月第9次	978-7-1154-2128-9	59.8	91	1	92
16	接入网技术	田文博	2018年9月第一版	西安电子科技大学出版社	2019年11月第3次	978-7-5606-4990-0	36	91	1	92
17	Python 大数据分析与挖掘实战（微课版）	黄恒秋	2020年11月第一版	人民邮电出版社	2020年11月第1次	978-7-115-54240-3	59.8	151	1	152
18	网络系统集成	唐继勇	2021年9月第一版	中国水利水电出版社	2021年9月第1次	978-7-5170-9974-1	54	83	1	84
19	数据分析与挖掘原理及应用	杜光辉	2021年1月出版	东北林业大学出版社	2021年1月出版	978-7-5674-2207-0	45	526	3	529

烟台科技学院 2022-2023-2 第二学期教材采购

20	Java Web 编程技术(高职高专电子信息类系列教材)	李丹	2021年1月第一版	西安电子科技大学出版社	2021年1月第1次	978-7-5606-5959-6	58	178	1	179
21	网络设备配置与管理项目教程: 华为 eNSP 模拟器版	张文库、彭素荷、陈外平	2022年1月第一版	电子工业出版社	2022年1月第1次	978-7-1214-2604-9	55.8	238	1	239
22	机器学习原理与实战	何伟 张良均	2021年7月第一版	人民邮电出版社	2021年7月第1次	978-7-115-56399-6	59.8	110	1	111
23	大数据存储	谭旭 李程文	2022年8月第一版	人民邮电出版社	2022年8月第1次	978-7-115-59414-3	49.8	110	1	111
24	机电控制与传动	张忠夫	2021年12月第2版	机械工业出版社	2021年12月第2次	978-7-1116-1374-9	69	151	1	152
25	AutoCAD 机械设计	李腾训魏峥	2010年4月第1版	清华大学出版社	2020年2月第8次	978-7-3022-2237-8	45	151	2	153
26	机械制造技术课程设计指导书第2版	郭彩芬	2022年7月第二版	机械工业出版社	2022年7月第4次	978-7-1115-8968-6	39	151	3	154
27	公司战略与风险管理——理论与实务与案例(第二版)	方光正	2020年6月第二版	西安电子科技大学出版社	2020年1月第1次	978-7-5606-5622-9	45	342	2	344
28	审计学原理(第七版)	李凤鸣	2020年8月第一版	复旦大学出版社	2020年8月第1次	978-7-3091-4678-3	49	342	3	345
29	投资学(第四版)	张宗新	2020年1月第四版	复旦大学出版社	2022年1月第3次	978-7-3091-4668-4	48	201	2	203
30	国际结算(第三版)	顾建清	2019年1月第三版	复旦大学出版社	2019年1月第1次	978-7-309-14086-6	38	114	1	115

烟台科技学院 2022-2023-2 第二学期教材采购

31	消费经济与消费者行为研究	陈颖 连波	2021年5月第一版	吉林人民出版社	2021年5月 第1次	9787206180781	69	25	1	26
32	国际经济合作	夏英祝	2020年7月第一版	西北工业大学出版社	2020年7月 第1次	978-7-561-26682-3	49	25	1	26
33	世界经济概论（第二版）	关雪凌 李晓 李坤望	2020年8月第二版	高等教育出版社 人民出版社	2020年8月 第1次	978-7-04-053730-7	51	89	1	90
34	跨国公司经营与管理（第四版）	崔日明 徐春祥	2022年5月第四版	机械工业出版社	2022年5月 第1次	9787111644729	45.8	89	1	90
35	中国对外贸易概论（第二版）	张波	2022年3月第二版	中国人民大学出版社	2022年3月 第1次	978-7-300-30160-0	49	25	1	26
36	当代中国经济（第二版）	李建建	2019年2月第二版	中国人民大学出版社	2019年2月 第1版	9787300265506	49	67	1	68
37	商务统计学	徐国祥	2020年9月第一版	复旦大学出版社	2020年9月第1 次	978-7-3091-5204-3	75	341	3	344
38	经济思想史	张旭昆	2020年10月第三版	中国人民大学出版社	3-3	978-7-300-28556-6	55	148	1	149
39	产行业经济学原理及案例	赵玉林	2020年8月第五版	中国人民大学出版社	2021年12月第3 次	978-7-300-28322-7	52	90	1	91
40	《西方经济学》第二版，上册	颜鹏飞、刘 凤良、吴汉 洪	2019年9月第2版	高等教育出版社, 人民出版社	2022年1月第13 次	978-7-04-052553-3	40	89	1	90
41	《资本论》导读（第二版）	林岗、洪银	2020年8月第二版	高等教育出版	2020年8月第2	978-7-04-053327-9	65	67	1	68

烟台科技学院 2022-2023-2 第二学期教材采购

		兴、睢国余		社, 人民出版社	次					
42	区域经济学	安虎森、孙久文、吴殿廷	2018年4月第一版	高等教育出版社	2021年8月第10次	978-7-04-048189-1	45	90	1	91
43	西方经济学(第二版)(上册、下册)	《西方经济学》编写组	2019年第二版	高等教育出版社	2019年10月第1次	978-7-04-052641-7	59	217	3	220
44	发展经济学	《发展经济学》编写组	2019年8月第一版	高等教育出版社	2019年8月第1次	978-7-04-052212-9	59	90	1	91
45	大学生职业素养	马红坤	2023年2月第一版	上海交通大学出版社	2023年2月	978-7-313-27989-7	39.8	4991	9	5000
46	Premiere 影视编辑教程【微课版】	王怀岑	2021年7月第2版	上海交通大学出版社	2021年7月第1次	978-7-313-18545-7	52	209	2	211
47	公共关系基本原理与实务	马志强	2021年10月第二版	上海交通大学出版社	2022年3月第二次	978-7-313-18722-2	48	33	1	34
48	新媒体编辑	马玥	2019年7月第一版	上海交通大学出版社	2019年7月第一次	978-7-313-21454-6	68	33	1	34
49	社会学概论(第二版)	《社会学概论》编写组	2020年第二版	人民出版社 高等教育出版社	2020年第二次	978-7-01-022769-6	55	33	1	34
50	艺术学概论	彭吉象、王一川	2019年1月	高等教育出版社	2019年1月第1次印刷	978-7-04-051290-8	37.4	33	1	34
51	广告策划与创意设计(第二版)	陈原川	2021年6月	上海交通大学出版社	2021年6月第4次印刷	978-7-313-07235-1	56	33	1	34

烟台科技学院 2022-2023-2 第二学期教材采购

52	企业文化与企业宣传(第二版)	王中义,张思韡	2015年1月	北京大学出版社	2017年5月第3次	978-7-301-25027-3	33	33	1	34
53	新闻传播学伦理与法规:理论与案例评析	牛静	2021年5月第3版	复旦大学出版社	2021年5月第3次	978-7-309-15575-4	22	75	1	76
54	广播电视概论(第二版)	王哲平、赵瑜等	2020年9月	化学工业出版社	2020年8月第1次	978-7-122-37294-9	49	75	2	77
55	新闻编辑学(第四版)	蔡雯 许向东 方洁	2019年3月第一版	中国人民大学	2019年3月第一次	978-7-300-26788-3	58	205	2	207
56	播音主持综合训练教程新编	战迪	2019年12月	中国传媒大学出版社	2019年12月第一次	978-7-565-72664-4	49	205	2	207
57	摄影摄像基础	刘宏江	2022年11月 第二版	上海交通大学出版社	2021年8月 第1次	978-7-313-10102-0	58.1	300	4	304
58	《新媒体导论》	彭兰	2016年3月第一版	高等教育出版社	2016年3月第1次	9787040445091	39	101	2	103
59	中外新闻事业史(第三版)	王卫明	2022年1月1日第三版	北京师范大学出版社	2022年1月1日第三次	978-7-303-27343-0	45	138	2	140
60	photoshop 图像处理与平面设计	黄莓子	2022年11月第二版	上海交通大学出版社	2021年1月第1次	978-7-313-17319-5	46.8	138	2	140
61	广播电视概论(第五版)	宫承波	2022年9月第五版	中国广播影视出版社	2022年9月第1次	978-7-504-38773-8	60	138	1	139
62	媒介经营与管理(第二版)	严三九 刘怡	2021年3月第2版	华中科技大学出版社	2021年3月第2次	978-7-568-05888-9	39.5	99	2	101

烟台科技学院 2022-2023-2 第二学期教材采购

63	中外新闻传播史（第三版）	刘笑盈	2017年3月1日第三版	中国传媒大学出版社	2017年3月1日第三次	978-7-565-71910-3	39.8	99	1	100
64	纪录片创作(第四版)（新编 21 世纪新闻传播学系列教材:广播电视系列）	朱景和	2019年5月第四版	中国人民大学出版社	2019年5月第四次	978-7-300-26857-6	48	99	1	100
65	新闻编辑	《新闻编辑》编写组	2019年12月第一版	高等教育出版社	2019年12月第一次	978-7-040-50102-5	41	75	2	77
66	标志创意与设计	孙大刚	2016年1月第一版	武汉大学出版社-其他	2019年12月第二次	9787307173644	56	35	1	36
67	中外民俗	骆高远	2021年1月第2版	上海交通大学出版社	2021年1月第2版	978-7-313-11738-0	46	35	1	36
68	网页设计与制作	崔宏伟	2021年5月第2版	上海交通大学出版社	2021年5月第一次	978-7-313-11666-6	54	35	1	36
69	photoshop 基础与实训【微课版】	孙红阳	2022年11月第2版	上海交通大学出版社	2022年11月第二次	978-7-313-17305-8	54	126	2	128
70	广告学概论	周子渊	2020年12月第2版	上海交通大学出版社	2020年12月第一次	978-7-313-12938-3	56	64	2	66
71	影视广告作品赏析	李霞	2022年8月第二版	上海交通大学出版社	2022年8月第一次	978-7-313-17842-8	56	98	2	100
72	企业形象设计	华玉亮	2021年5月第二版	上海交通大学出版社	2021年5月第一次	978-7-313-22119-3	58.2	101	2	103
73	新媒体环境下的广告策划与创意	余兰亭	2019年6月	武汉大学出版社-其他	2020年12月第二次	978 7 307 20856 8	59	101	3	104

烟台科技学院 2022-2023-2 第二学期教材采购

74	包装设计	张 潇	2021 年 5 月	上海交通大学出版社	2021 年 5 月	978-7-313-08910-6	58	101	1	102
75	Illustrator 平面设计与制作	胡 明	2022 年 11 月 第二版	上海交通大学出版社	2022 年 11 月第 4 次	978-7-313-10848-7	60	130	2	132
76	图形创意与设计	董雪莲	2022 年 6 月	武汉大学出版社-其他	2016 年 1 月第一次	978 7 307 17318 7	56	130	2	132
77	中国山水画	解安宁	2022 年 2 月	上海交通大学出版社	2022 年 2 月第 1 次印刷	978-7-313-08624-2	52	95	2	97
78	写意人物画	杨庆荣	2021 年 10 月	上海交通大学出版社	2021 年 10 月第 1 次印刷	978-7-313-12278-0	62	95	2	97
79	民间美术与设计	郭 琳	2021 年 1 月	上海交通大学出版社	2021 年 1 月 第 3 次印刷	978-7-313-13485-1	56.8	95	2	97
80	装饰图案设计与应用	梁秀慧	2020 年 12 月	武汉大学出版社-其他	2020 年 12 月第 1 次印刷	978-7-307-16376-8	48	125	1	126
81	油画技法	朱 沙	2021 年 5 月	上海交通大学出版社	2021 年 5 月第 1 次印刷	978-7-313-12639-9	52	125	2	127
82	写意花鸟画	阴澍雨	2021 年 5 月	上海交通大学出版社	2021 年 5 月第 4 次印刷	978-7-313-10469-4	66	125	2	127
83	中国画工笔基础（第三版）	陈岫岚	2021 年 1 月第 1 版	上海人民美术出版社	2021 年 1 月第 1 次印刷	9787558617768	72	121	2	123
84	油画教学	毛岱宗	2020 年 8 月	辽宁美术出版社	2020 年 8 月第 1 次印刷	978-7-531-48495-0	45	121	1	122

烟台科技学院 2022-2023-2 第二学期教材采购

85	综合材料创作	王朝刚、罗乐	2021年1月	西南师范大学出版社	2021年1月第1次印刷	978-7-569-70462-4	59	216	4	220
86	美术鉴赏与批评	梁玖	2020年8月	上海交通大学出版社	2020年8月第3次印刷	978-7-313-14739-4	56	121	1	122
87	素描	孙化一	2022年2月	上海交通大学出版社	2022年2月第2次印刷	978-7-313-22358-6	48	61	1	62
88	色彩基础	徐刚、倪冉婷	2021年1月	上海交通大学出版社	2021年1月第2次印刷	978-7-313-11294-1	59	61	1	62
89	广告摄影	南政	2021年6月	江西美术出版社	2021年6月	978-7-5480-8402-0	68	146	3	149
90	创意摄影【微课版】	陆慧	2020年1月	上海交通大学出版社	2020年1月	978-7-313-22346-3	56	87	1	88
91	Photoshop实用教程【第三版 微课版】	殷辛	2022年8月	上海交通大学出版社	2022年8月	978-7-313-27238-6	72	87	2	89
92	视听语言	李泱	2020年12月	河北美术出版社	2020.12第二次印刷	978-7-5310-8973-5	55	87	1	88
93	商业人像摄影	戴菲	2020年4月	上海人民美术出版社	2020年4月第一版	9787558616129	65	72	1	73
94	化妆设计	费雯俐、李玉	2021年12月第2版	上海交通大学出版社	2021年12月第1次	978-7-313-17131-3	58.2	72	1	73
95	摄影构图教程	崔毅	2018年12月	上海人民美术出版社	2018年12月	9787558610240	68	62	2	64
96	世界摄影史(新版北京电影学院摄	顾铮	2020年7月	浙江摄影出版社	2020年7月	9787551429993	39	62	1	63

	影专业系列教材)									
97	布光是门大学问	邢亚辉	2019年6月	电子工业出版社	2019年6月	9787121368455	99	62	2	64
98	短视频编辑与制作	林宇 韩方勇 朱良辉	2022年2月第一版	上海交通大学出版社	2022年2月	978-7-313-25943-1	38.9	515	7	522
99	无人机技术基础	王增刚 李长伦 张艳娥	2020年10月	中国石油大学出版社	2020年10月	978-7-5636-6893-9	45	59	1	60
100	微电影创作【微课版】	宋莹	2022年8月第2版	上海交通大学出版社	2022年8月	978-7-313-19491-6	66	92	1	93
101	视听语言	殷俊	2017年7月第1版	武汉大学出版社-其他	2022年6月第2次	978-7-307-19497-7	59	316	1	317
102	动态图形设计与实现	龙娟娟	2021年12月第2版	武汉大学出版社-其他	2021年12月第2次	978-7-307-21174-2	65	92	1	93
103	短视频创作实战	王萍 姜玉声 任群 (编著)	2022年3月第1版	人民邮电出版社	2022年河北第3次印刷	978-7-115-57682-8	69.8	119	1	120
104	动画原理与设计	赵燕	2022.06	武汉大学出版社-其他	2022年6月第1版	978 7 307 19649 0	52	119	1	120
105	原画设计	李小燕	2022年11月第2版	上海交通大学出版社	2022年11月第2次	978-7-313-05555-2	49.6	119	2	121
106	广告创意设计	刘境奇	2021年10月第2版	上海交通大学出版社	2021年10月第2次	978-7-313-08916-8	58	62	2	64

烟台科技学院 2022-2023-2 第二学期教材采购

107	After Effects 图形动画基础与实例	林宁	2022/7 第一版	武汉大学出版社 -其他	2022/7 第一版	978 7 307 20727 1	58.5	119	1	120
108	动画概论	隋津云	2022 年 9 月第 2 版	上海交通大学出版社	2022 年 9 月	978-7-313-05517-0	56 元	62	1	63
109	当代电视编辑教程（第三版）	张晓峰	2020 年 9 月第三版	复旦大学出版社	2020 年 3 月第 2 次	978-7-309-15197-8	49	37	1	38
110	影视剧录音	张歌	2019 年 10 月第一版	重庆大学出版社	2022 年 1 月第 2 次	978-7-568-91647-9	36	37	1	38
111	【微课版】After Effects 影视特效制作（第二版）	魏良、安娜	2022 年 8 月 第 2 版	上海交通大学出版社	2022 年 8 月	978-7-313-19741-2	33	37	1	38
112	纪实摄影	董河东	2015/7/1 第 1 次	中国电力出版社	2020.1 第四次	9787512378254	36	59	1	60
113	广告创意设计与制作	马丽娃	2020 年 12 月	武汉大学出版社 -其他	2020 年 12 月	978-7-307-15876-4	56	98	3	101
114	产品形态设计	廖琼	2022 年 2 月	上海交通大学出版社	2022 年 2 月	978-7-313-17826-8	56.8	30	1	31
115	创意思维设计	王丰	2020 年 12 月	武汉大学出版社 -其他	2020 年 2 月	978-7-307-19825-8	53	30	1	31
116	公共空间设计与实践	莫钧	2020 年 12 月	武汉大学出版社 -其他	2020 年 12 月	978-7-307- 18545-6	52	30	1	31
117	中国舞蹈史	袁禾	2019 年 3 月第一版次	高等教育出版社	2019 年 3 月第一版次	978-7-040-51068-3	65	42	1	43
118	舞蹈艺术概论(修订版)	隆荫培, 徐	2009 年 6 月第二版	上海音乐出版社	2009 年 6 月第 10	978-7-805-53625-5	68	42	1	43

烟台科技学院 2022-2023-2 第二学期教材采购

		尔充	(以写情况说明)		次					
119	中外精品舞蹈鉴赏与评论	赵颖	2021年3月 第一版	西南师范大学出版社	2021年3月第一版	978-7-569-70731-1	49	42	1	43
120	舞蹈鉴赏	茅慧	2018年3月	北京: 高等教育出版社	2018年3月第一版次	978-7-040-48966-8	54	43	1	44
121	包装设计	张瑞	2022年8月	武汉大学出版社 -其他	2022年8月	978-7-307-19599-8	49.9	144	1	145
122	网页设计与制作	朱小杰	2020年12月	武汉大学出版社 -其他	2020年12月	978-7-307-16377-5	45	144	1	145
123	装饰图案设计与应用	梁秀慧	2020年12月	武汉大学出版社 -其他	2020年12月	978-7-307-16376-8	48	144	2	146
124	CINEMA 4D 基础与实例【微课版】	侯文雄	2022年7月	上海交通大学出版社	2022年7月	978-7-313-21846-9	66	280	2	282
125	信息视觉设计	席涛	2021年8月	上海交通大学出版社	2021年8月	978-7-313-13654-1	58	144	3	147
126	品牌形象与 CIS 设计	林采霖	2022年8月	上海交通大学出版社	2022年8月	978-7-313-07474-4	68	136	2	138
127	设计概论	吕维平	2020年12月	武汉大学出版社 -其他	2020年12月	978-7-307-16392-8	56	372	5	377
128	版式设计	文静子	2021年7月	武汉大学出版社 -其他	2021年7月	978-7-307-22417-9	56	187	1	188
129	中外设计简史	陈熙	2020年12月	上海交通大学出版社	2020年12月	978-7-313-17248-8	62	200	2	202

烟台科技学院 2022-2023-2 第二学期教材采购

				出版社						
130	图形创意与设计	董雪莲	2022年6月	武汉大学出版社 -其他	2022年6月	978-7-307-17318-7	56	200	2	202
131	设计构成	王世基	2020年12月	武汉大学出版社 -其他	2020年12月	978-7-307-18519-7	49.5	385	8	393
132	书籍装帧 【微课版】	靳晓晓	2021年6月	上海交通大学出版社	2021年6月	978-7-313-24432-1	58.2	225	3	228
133	包装设计	张 潇	2021年5月	上海交通大学出版社	2021年5月	978-7-313-08910-6	58	225	1	226
134	从零开始 CINEMA 4D 中文版案例教程	安麒	2021年10月	人民邮电出版社	2021年10月	978-7-115-56927-1	59.9	225	3	228
135	Illustrator 平面设计与制作	胡明	2022年11月	上海交通大学出版社	2022年11月	978-7-313-10848-7	60	198	2	200
136	标志创意与设计	孙大刚	2020年12月	武汉大学出版社 -其他	2020年12月	978-7-307-17364-4	56	198	1	199
137	设计构成(三大构成)	曾 颖	2021年11月	上海交通大学出版社	2021年11月	978-7-313-22348-7	56	198	3	201
138	3ds Max&V-Ray 建筑室内效果图设计与表现	吴智勇、赵越、吴彪	2021年1月	上海交通大学出版社	2021年1月	978-7-313-17471-0	38.9 1	106	2	108
139	室内与环境设计实训	吴剑锋	2020年8月第二版	上海交通大学出版社	2020年8月第1次	978-7-80186-760-5	56.8	106	2	108
140	景观设计原理	王国明	2021年1月第二版	上海交通大学出版社	2021年1月	978-7-313-11652-9	58.6	106	2	108

烟台科技学院 2022-2023-2 第二学期教材采购

				出版社						
141	商业空间设计	王俊茹	2022年6月	武汉大学出版社 -其他	2022年6月	978-7-307-12771-5	49.8	106	2	108
142	建筑装饰工程项目管理与预算	白鹏、许晓 繁	2022年1月	中国海洋大学出 版社	2022年1月	978-7-5670-3250-7	55	220	2	222
143	展示设计	曹丽平	2020年1月第2版	上海交通大学出 版社	2020年1月第2 版	978-7-313-11661-1	58.1	106	2	108
144	居住区景观设计	刘彦红	2020年12月第一版	武汉大学出版社 -其他	2020年12月 第1次	978-7-307-21383-8	53.5	106	1	107
145	风景园林规划设计原理	谭雪红	2019年12月出版	武汉大学出版社 -其他	2019年12月	978-7-307-21242-8	65.5	114	2	116
146	办公空间设计	周中玉	2021年1月第2版	上海交通大学出 版社	2021年1月第2 版	978-7-313-13410-3	62	114	2	116
147	景观设计	吴忠	2020年12月	武汉大学出版社 -其他	2020年12月	978-7-307-19472-4	49.9	114	1	115
148	室内设计基础	黄莓子、周 渝、黄斌	2021年8月第2版	上海交通大学出 版社	2021年8月第2 版	978-7-313-15147-6	53.8	175	3	178
149	Photoshop 基础与应用	张燕丽	2021年5月	上海交通大学出 版社	2021年5月第2 版	978-7-313-15457-6	52	175	3	178
150	手绘效果图表现技法	魏丽	2020年12月	武汉大学出版社 -其他	2020年12月	978-7-5663-1328-7	48	175	4	179
151	立体声拾音技术	李伟	2018年5月	中国传媒大学出	2018年5月	978-7-565-72315-5	38	44	1	45

烟台科技学院 2022-2023-2 第二学期教材采购

				出版社						
152	曲式与音乐作品分析	张湧、熊伊	2020年5月	上海交通大学出版社	2020年5月第三版	978-7-313-08022-6	56	44	0	44
153	影视声音艺术与制作	姜燕	2017年6月	中国传媒大学出版社	2018年2月第2次	978-7-5657-2037-6	49	44	1	45
154	影视录音工艺与技巧	王钰、石宝峰等	2016年11月	中国传媒大学出版社	2020年6月第6次	978-7-5657-1838-0	58	70	1	71
155	计算机绘谱与音乐制作	李嘉	2021年7月	上海交通大学出版社	2021年7月(无版次)	978-7-313-07818-6	52	70	1	71
156	中国音乐史	戴嘉枋	2022年10月	高等教育出版社	2022年10月	978-7-04-057661-0	70	42	1	43
157	葡萄酒品尝学(第二版)	李华	2022年4月第二版	科学出版社	2022年4月第18次	978-7-03-071786-3	39.80	244	4	248
158	网店客户服务与管理(电子商务专业校企双元育人教材系列)	张雪荣等	2020年8月第一版	复旦大学出版社	2020年8月第1次	978-7-3091-5184-8	48.00	143	2	145
159	组织行为学	孙建敏	2019年8月第一版	高等教育出版社	2021年8月第14次	978-7-04-052206-8	38.00	336	5	341
160	管理学	陈传明	2019年1月第一版	高等教育出版社	2022年8月第30次	978-7-04-045832-9	48.00	142	2	144
161	葡萄酒营销与贸易	王书翠、翟韵扬、吴敏杰	2022年08月第一版	旅游教育出版社	2022年8月第1次	978-7-5637-4464-0	59.80	47	1	48
162	品牌策划与管理	程宁宁	2021年7月第四版	中国人民大学出版社	2021年7月第1次	978-7-300-29516-9	49.0	47	1	48

烟台科技学院 2022-2023-2 第二学期教材采购

				版社	次		0			
163	葡萄酒果酒法规与市场监管	杨和财、王华	2013年11月第一版	西北农林科技大学出版社	2013年11月第1次	978-7-81092-852-6	35.00	47	1	48
164	葡萄酒庄管理	张军翔	2022年8月第一版	科学出版社	2022年8月第1次	978-7-03-072318-5	49.80	47	1	48
165	葡萄酒工艺学	李华	2007年8月第一版	科学出版社	2019年7月第17次	978-7-03-019862-4	45.00	65	1	66
166	旅游学概论（第三版）	洪帅	2020年12月第三版	上海交通大学出版社	2022年1月第2次	978-7-313-17798-8	48.20	133	2	135
167	酒店管理	傅生生、李文芳	2020年11月第二版	上海交通大学出版社	2020年11月第1次	978-7-313-19714-6	46.00	68	1	69
168	导游基础知识应用	魏凯、方颖	2021年7月第三版	上海交通大学出版社	2021年7月第3次	978-7-313-22243-5	46.00	68	1	69
169	旅游电子商务实务（第二版）	范智军、徐勇雁	2022年1月第二版	上海交通大学出版社	2022年1月第2次	978-7-313-22250-3	48.00	50	1	51
170	旅游景区服务与管理	王瑜	2021年12月第二版	上海交通大学出版社	2021年12月第3次	978-7-313-07425-6	48.00	50	1	51
171	旅行社经营实务	吴敏良、魏敏	2021年3月第三版	上海交通大学出版社	2021年3月第3次	978-7-313-02943-0	46.00	50	2	52
172	旅游心理学	朱生东、范建丽	2022年2月第二版	上海交通大学出版社	2022年2月第4次	978-7-313-15323-4	48.20	50	2	52
173	葡萄酒品鉴与侍酒服务(初级)	刘雨龙	2020年11月第一版	中国轻工业出版社	2020年11月第4次	978-7-5184-3077-2	69.0	50	2	52

烟台科技学院 2022-2023-2 第二学期教材采购

				社	次		0			
174	高级英语 2 第三版重排版	张汉熙、王立礼	2017 年 7 月第一版	外语教学与研究出版社	2019 年 1 月第 5 次	978-7-5135-9151-5	47.9	170	3	173
175	英汉口译教程	任文、胡敏霞、克非	2021 年 2 月第一版	外语教学与研究出版社	2021 年 12 月第 3 次	978-7-5213-2337-5	49.9	170	3	173
176	新经典日本语基础教程 第二册 (第二版)	刘立国, 宫伟, 等	2019 年 12 月第二版	外语教学与研究出版社	2019 年 12 月第一次	978-7-5213-1101-3	58	170	2	172
177	语言教学的流派 (第二版)	Jack C. Richards, Theodore S. Rodgers	2022 年 5 月第一版	外语教学与研究出版社	2022 年 5 月第 1 次	978-7-5213-3433-3	94	170	2	172
178	新编英语词汇学教程	蔡增亮、田贵森	2020 年 3 月第一版	外语教学与研究出版社	2020 年 3 月第 1 次	978-7-5135-3595-3	49	64	2	66
179	语言学习与语言教学的原则	H. Douglas Brown	2021 年 11 月第 1 版	外语教学与研究出版社	2021 年 11 月第一次印刷	978-7-5135-3595-3	69	170	2	172
180	英语演讲教程	孙有中、金利民	2022 年 6 月第一版	外语教学与研究出版社	2022 年 6 月第 1 次印刷	978-7-5213-3825-6	70	91	2	93
181	大学思辨英语教程视听说 4 走进学术	孙有中 王艳 王晓红	2018 年 8 月第 1 版	外语教学与研究出版社	2022 年 4 月第 9 次印刷	9787521311600	64.9	91	2	93
182	现代大学英语精读 4 (第二版)	杨立民、徐克容	2022 年 3 月第二版	外语教学与研究出版社	2022 年 3 月第一次印刷	9787521322064	69.9	91	1	92

烟台科技学院 2022-2023-2 第二学期教材采购

183	英语国家社会与文化	梅仁毅	2019年5月第1版	外语教学与研究出版社	2022年5月重印	9787560098814	58.9	91	1	92
184	现代大学英语口语2	杨立民	2016年1月第2版	外语教学与研究出版社	2019年1月第8次印刷	978-7-5135-6913-2	28	111	2	113
185	大学思辨英语教程视听说2	孙有中	2022年5月第一版	外语教学与研究出版社	2022年5月第9次印刷	978-7-5135-9731-9	62.9	111	2	113
186	现代大学英语（第三版）精读2	杨立民	2022年1月第一版	外语教学与研究出版社	2022年1月第1次	978-7-5213-3189-9	73.9	111	2	113
187	新英语语法教程	何桂金高纪兰	2020年7月第2版	外语教学与研究出版社	2022年3月第5次印刷	978-7-5213-1562-2	69.9	111	1	112
188	新视野商务英语综合教程2：第二版	马龙海 李毅	2022年7月第二版	外语教学与研究出版社	2022年7月第2版	978-7-5213-3337-4	54.9	65	2	67
189	新视野商务英语视听说（第三版）下教师用书	马龙海	2019年7月第三版	外语教学与研究出版社	2019年7月第一次印刷	978-7-5213-0794-8	55.9	65	2	67
190	致用英语（第二版）阅读教程（下）	宁毅	2017年1月第二版	外语教学与研究出版社	2019年5月第三次	978-7-5135-5622-4	27.9	65	2	67
191	新视野大学英语（第三版）读写教程2（思政智慧版）	郑树棠	2020年5月第一版	外语教学与研究出版社	2020年5月第1次	978-7-5213-1697-1	69.9	1190	3	1193
192	新视野大学英语（第三版）视听说教程2（智慧版）	郑树棠	2017年6月第一版	外语教学与研究出版社	2019年4月第12次	978-7-5135-9022-8	55.9	1190	3	1193
193	21世纪大学艺术英语综合教程2	贺春英	2020	复旦大学出版社	2020	978-7-3091-4741-4	39	648	2	650

烟台科技学院 2022-2023-2 第二学期教材采购

194	21 世纪大学英语 (S 版) 视听说教程 2 (第 2 版)	梁正溜	2018	复旦大学出版社	2020	978-7-3091-2981-6	42	648	2	650
195	博雅英语·阅读教程(第二册)	吴松江	2019 年	复旦大学出版社	2020 年	978-7-3091-4739-1	58	303	3	306
196	博雅英语·写作教程(第二册)	吴松江	2019 年	复旦大学出版社	2020 年	978-7-3091-4717-9	50	303	3	306
197	博雅英语·听说教程(第二册)	吴松江	2019 年	复旦大学出版社	2020 年	978-7-3091-4815-2	50	303	3	306
198	(新)新标准高职公共英语系列教材 实用综合教程(第 2 版)2 学生用书(附一书一码)	王守仁, 陈新仁, 赵文书, 唐友东	2020 年 3 月第一版	上海外语教育出版社	2020 年	978-7-5446-4824-0	38	109	1	110
199	(新)新标准高职公共英语系列教材 实用听说教程(第 2 版)2 学生用书(附一书一码)	陈龙, 徐倩	2020 年 3 月第一版	上海外语教育出版社	2020 年	978-7-5446-4820-2	36	109	1	110
200	新视野英语教程(第三版)读写教程 2 (新智慧版)	郑树棠	2021 年 5 月第一版	外语教学与研究出版社	2021 年	978-7-5213-2468-6	55.9	2250	7	2257
201	新视野英语教程(第三版)听说教程 2 (新智慧版)	郑树棠	2021 年 5 月第一版	外语教学与研究出版社	2021 年	978-7-5213-2470-9	49.9	2250	7	2257
202	博雅英语·阅读教程(第四册)	吴松江	2020 年	复旦大学出版社	2020 年	978-7-3091-5131-2	55	339	5	344
203	博雅英语·写作教程(第四册)	吴松江	2020 年	复旦大学出版社	2020 年	978-7-3091-5129-9	50	339	5	344
204	博雅英语·听说教程(第四册)	吴松江	2020 年	复旦大学出版社	2020 年	978-7-3091-5148-7	50	339	5	344
205	新视野大学英语(第三版)读写教程 4 (思政智慧版)	郑树棠	2020 年 6 月第一版	外语教学与研究出版社	2020 年	978-7-5213-1695-7	69.9	788	0	788

烟台科技学院 2022-2023-2 第二学期教材采购

206	新视野大学英语（第三版）视听说教程4（智慧版）	郑树棠	2020年6月第一版	外语教学与研究出版社	2020年	978-7-5135-9020-4	58.9	788	0	788
207	21世纪大学艺术英语综合教程4	贺春英	2020	复旦大学出版社	2020	978-7-3091-5155-8	55	579	2	581
208	21世纪大学英语（S版）视听说教程4（第2版）	姜荷梅	2018	复旦大学出版社	2018	978-7-3091-2507-8	42	579	2	581
209	（新）新标准高职公共英语系列教材实用综合教程（第2版）4学生用书（附一书一码）	王守仁, 吕健, 卢亚林	2019年11月	上海外语教育出版社	2019年11月	978-7-5446-4826-4	38	178	1	179
210	（新）新标准高职公共英语系列教材实用听说教程（第2版）4学生用书（附一书一码）	周国强, 朱务诚	2019年11月	上海外语教育出版社	2019年11月	978-7-5446-4822-6	36	178	1	179
211	外国文学史（下册）	《外国文学史》编写组	2018年8月第二版	高等教育出版社	2022年8月第18次	978-7-04-050107-0	32.2	223	2	225
212	古代汉语下册	郭锡良等编	1999年1月第1版	商务印书馆	2022年5月第41次	978-7-100-02784-7	35	223	2	225
213	新编应用文写作教程	李莉	2020年12月版	上海交通大学出版社	2020年12月版	978-7-313-19315-5	47.5	1822	5	1827
214	中国古代文学史	袁世硕、陈文新	2016年6月第1版	高等教育出版社		978-7-04-050109-4	54.5	301	2	303
215	现代汉语（增订六版）上册	黄伯荣、廖序东	2017年6月第6版	高等教育出版社	2022年9月第29次	978-7-04-046593-8	34.8	301	2	303
216	现代汉语（增订六版）下册	黄伯荣、廖序东	2017年6月第6版	高等教育出版社	2022年9月第29次	978-7-04-046988-2	29.8	301	2	303

烟台科技学院 2022-2023-2 第二学期教材采购

217	中国近现代史纲要（2021年版）	中宣部	2021年9月第一版	高等教育出版社	2021年8月第1次印刷	978-7-04-056623-9	26	4888	16	4904
218	时事报告大学生版	中宣部	2022-2023学年度上学期（总第90期）	《时事报告》杂志社		1674-6784	20	2450	10	2460
219	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2021年版）	中宣部	2021年8月第7版	高等教育出版社	2021年8月第1次印刷	978-7-04-056622-2	25	1878	6	1884
220	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2021年版）	中宣部	2021年8月第7版	高等教育出版社	2021年8月第1次印刷	978-7-04-056622-2	25	2450	6	2456
221	学党史、知党情、跟党走中国党史简明教程：大学生版	李东方	2021年1月第1版 2	中共中央党校出版社	2021年1月第4次印刷	978-7-5035-6983-8	40	1878	5	1883
222	学党史、知党情、跟党走中国党史简明教程：大学生版	李东方	2021年1月第1版 2	中共中央党校出版社	2021年1月第4次印刷	978-7-5035-6983-8	40	1822	5	1827
223	大学生心理健康教育实用教程（双色板）	邓彦	2016年8月第一版	上海交通大学出版社	2019年8月第二次	978-7-313-15714-0	45	2640	6	2646
224	大学生军事理论教程	赵洪星	2016年7月第1版	上海交通大学出版社	2019年2月第3次	978-7-313-15420-0	39.8	214	1	215
225	习近平总书记教育重要论述讲义（英文版）	编写组	2022年8月第一版	外语教学与研究出版社	2022年8月第一次印刷	9787521335958	70	0	8	8

烟台科技学院

2022-2023 学年第二学期教材采购项目

报 价 响 应 文 件

参与人名称（公司全称）：**XXXX**

参与人授权代表：**XXXX**

此封面应作为报价响应文件封面

1、询价响应函

致：烟台科技学院

根据贵学校编号为_____项目名称为_____的公开询价邀请，本签字代表（全名、职务）正式授权并代表我方_____（参与人公司名称）提交下述文件。

(1) 报价一览表

(2) 参与人资质证明

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附详细报价表中规定的应提供和交付的货物及服务报价总价（国内现场交货价）为人民币 _____，即 _____（中文表述），交货期为_____ 天。
2. 同意参加本项目的报价，并已详细审查全部公开询价文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部询价文件理解不正确或误解而产生的相应后果。
3. 保证遵守公开询价文件的全部规定，所提交的材料中所含的信息均为真实、准确、完整，且不具有任何误导性。
4. 同意按公开询价文件的规定履行合同责任和义务。
5. 同意提供按照贵方可能要求的与其公开询价有关的一切数据或资料
6. 完全了解本项目是贵方自有资金而非财政性资金组织的采购，并接受贵方按企业内部规定的标准进行的评定，以及完全理解贵方不一定要接受最低的报价作为成交价。

参与人（公司全称并加盖公章）： _____

参与人授权代表签字： _____

电 话： _____（手机号码）

日 期： _____年 _____月 _____日

2、烟台科技学院 2022-2023 学年第二学期教材报价一览表

参与人：（公司全称并加盖公章）

项目编号：YKG20221227

货币单位：

序号	教材名称	作者	版次	出版社	印次	教材 ISBN 编号	单价	学生用书 (本)	教师用书 (本)	合计	总码洋	折扣	总实洋
1	机械制造技术基础课程设计指导教程	邹青 呼咏	2022年1月第2版	机械工业出版社	2022年1月第20次	978-7-111-34373-8	45	434	9	443			
2	精密与特种加工技术	张建华	2018年5月第1版	机械工业出版社	2018年5月第18次	978-7-111-12108-4	33	434	3	437			
3	工业机器人现场编程	陈小艳	2018年10月	高等教育出版社	2018年10月第1次	978-7-0405-0034-9	39.8	56	2	58			
4	计算机控制技术	潘天红	2021年2月第一版	机械工业出版社	2022年7月第3次印刷	978-7-111-67168-8	45	110	1	111			
5	电力电子技术基础	王兆安	2020年1月第四版	机械工业出版社	2020年1月第46次	978-7-111-076018	39	282	3	285			
6	软件质量保证与测试（第2版）	秦航、杨强	2017年08月第二版	清华大学出版社	2022年8月23第2-14次	978-7-3024-6763-2	49.5	324	1	325			

7	数据通信与计算机网络教程（第2版）	杨心强	2016年6月第二版	清华大学出版社	2020年1月第7次	978-7-3024-2949-4	49.5	326	1	327			
8	Android Studio 移动开发教程	肖琨, 等	2019年1月第1版	电子工业出版社	2022年5月第11次	978-7-1213-4287-5	55	243	1	244			
9	云计算与大数据技术	吕云翔	2018年10月第1版	清华大学出版社	2022年1月第7次印刷	978-7-302-50146-6	35	206	1	207			
10	Java EE 基础实用教程（第3版）	郑阿奇	2019年7月第三版	电子工业出版社	2019年7月第1次	978-7-1213-6529-4	69.8	183	1	184			
11	Web 前端设计与开发	缪亮 陶颖	2018年4月第一版	清华大学出版社	2021年8月第6次	978-7-3024-9510-9	59.5	103	2	105			
12	RFID 原理与应用	陈晓凌、黄凤英	2020年6月第1版	人民邮电出版社	2022年1月第4次	978-7-115-53468-2	45	60	1	61			
13	网络协议分析与实践	孙晓玲	2022年11月出版	清华大学出版社	2022年11月出版	978-7-5121-4806-2	49	91	1	92			
14	算法基础与在线实践	刘家瑛 郭炜 李文新	2017年3月第一版	高等教育出版社	2022年1月14日第8次	978-7-0404-7300-1	30.4	118	1	119			
15	网络系统集成与综合布线	刘天华	2018年6月第三版	人民邮电出版社	2019年11月第9次	978-7-1154-2128-9	59.8	91	1	92			

16	接入网技术	田文博	2018年9月第一版	西安电子科技大学出版社	2019年11月第3次	978-7-5606-4990-0	36	91	1	92			
17	Python 大数据分析 与挖掘实战(微课版)	黄恒秋	2020年11月第一版	人民邮电出版社	2020年11月第1次	978-7-115-54240-3	59.8	151	1	152			
18	网络系统集成	唐继勇	2021年9月第一版	中国水利水电出版社	2021年9月第1次	978-7-5170-9974-1	54	83	1	84			
19	数据分析与挖掘 原理及应用	杜光辉	2021年1月出版	东北林业大学出版社	2021年1月出版	978-7-5674-2207-0	45	526	3	529			
20	Java Web 编程技术 (高职高专电子信息类系列教材)	李丹	2021年1月第一版	西安电子科技大学出版社	2021年1月第1次	978-7-5606-5959-6	58	178	1	179			
21	网络设备配置与管理项目教程:华为 eNSP 模拟器版	张文库、彭素荷、陈外平	2022年1月第一版	电子工业出版社	2022年1月第1次	978-7-1214-2604-9	55.8	238	1	239			
22	机器学习原理与实战	何伟 张良均	2021年7月第一版	人民邮电出版社	2021年7月第1次	978-7-115-56399-6	59.8	110	1	111			
23	大数据存储	谭旭 李程文	2022年8月第一版	人民邮电出版社	2022年8月第1次	978-7-115-59414-3	49.8	110	1	111			
24	机电控制与传动	张忠夫	2021年12月第2版	机械工业出版社	2021年12月第2次	978-7-1116-1374-9	69	151	1	152			

25	AutoCAD 机械设计	李腾训 魏峥	2010年4月第 1版	清华大学出版社	2020年2月第 8次	978-7-3022-2237-8	45	151	2	153			
26	机械制造技术课程 设计指导书 第 2版	郭彩芬	2022年7月 第二版	机械工业出版社	2022年7月 第4次	978-7-1115-8968-6	39	151	3	154			
27	公司战略与风险管理——理论、实务 与案例（第二版）	方光正	2020年6月第 二版	西安电子科技大学 出版社	2020年1月 第1次	978-7-5606-5622-9	45	342	2	344			
28	审计学原理(第七 版)	李凤鸣	2020年8月第 一版	复旦大学出版社	2020年8月 第1次	978-7-3091-4678-3	49	342	3	345			
29	投资学 (第四版)	张宗新	2020年1月第 四版	复旦大学出版社	2022年1月 第3次	978-7-3091-4668-4	48	201	2	203			
30	国际结算(第三版)	顾建清	2019年1月第 三版	复旦大学出版社	2019年1月 第1次	978-7-309-14086-6	38	114	1	115			
31	消费经济与消费者 行为研究	陈颖 连波	2021年5月第 一版	吉林人民出版社	2021年5月 第1次	9787206180781	69	25	1	26			
32	国际经济合作	夏英祝	2020年7月第 一版	西北工业大学出版 社	2020年7月 第1次	978-7-561-26682-3	49	25	1	26			
33	世界经济概论（第 二版）	关雪凌 李晓 李坤望	2020年8月第 二版	高等教育出版社 人民出版社	2020年8月 第1次	978-7-04-053730-7	51	89	1	90			

34	跨国公司经营与管理（第四版）	崔日明 徐春祥	2022年5月第四版	机械工业出版社	2022年5月第1次	9787111644729	45.8	89	1	90			
35	中国对外贸易概论（第二版）	张波	2022年3月第二版	中国人民大学出版社	2022年3月第1次	978-7-300-30160-0	49	25	1	26			
36	当代中国经济（第二版）	李健建	2019年2月第二版	中国人民大学出版社	2019年2月第1版	9787300265506	49	67	1	68			
37	商务统计学	徐国祥	2020年9月第一版	复旦大学出版社	2020年9月第1次	978-7-3091-5204-3	75	341	3	344			
38	经济思想史	张旭昆	2020年10月第三版	中国人民大学出版社	3-3	978-7-300-28556-6	55	148	1	149			
39	产行业经济学原理及案例	赵玉林	2020年8月第五版	中国人民大学出版社	2021年12月第3次	978-7-300-28322-7	52	90	1	91			
40	《西方经济学》第二版，上册	颜鹏飞、 刘凤良、 吴汉洪	2019年9月第2版	高等教育出版社， 人民出版社	2022年1月第13次	978-7-04-052553-3	40	89	1	90			
41	《资本论》导读（第二版）	林岗、洪 银兴、睢 国余	2020年8月第二版	高等教育出版社， 人民出版社	2020年8月第2次	978-7-04-053327-9	65	67	1	68			
42	区域经济学	安虎森、 孙久文、 吴殿廷	2018年4月第一版	高等教育出版社	2021年8月第10次	978-7-04-048189-1	45	90	1	91			

43	西方经济学 (第二版)(上册、 下册)	《西方经 济学》编 写组	2019年 第二版	高等教 育出版 社	2019年 10月 第1次	978-7-04-052641-7	59	217	3	220			
44	发展经济学	《发展经 济学》编 写组	2019年8月第 一版	高等教 育出版 社	2019年8月第1 次	978-7-04-052212-9	59	90	1	91			
45	大学生职业素养	马红坤	2023年2月第 一版	上海交通大 学出版 社	2023年2月	978-7-313-27989-7	39.8	4991	9	5000			
46	Premiere 影视编辑 教程【微课版】	王怀岑	2021年7月第 2版	上海交通大 学出版 社	2021年7月第 1次	978-7-313-18545-7	52	209	2	211			
47	公共关系基本原理 与实务	马志强	2021年10月第 二版	上海交通大 学出版 社	2022年3月第 二次	978-7-313-18722-2	48	33	1	34			
48	新媒体编辑	马玥	2019年7月第 一版	上海交通大 学出版 社	2019年7月第 一次	978-7-313-21454-6	68	33	1	34			
49	社会学概论(第二 版)	《社会学 概论》编 写组	2020年第二版	人民出版 社 高等教 育出版 社	2020年第二次	978-7-01-022769-6	55	33	1	34			
50	艺术学概论	彭吉象、 王一川	2019年1月	高等教 育出版 社	2019年1月第1 次印刷	978-7-04-051290-8	37.4	33	1	34			
51	广告策划与创意设 计(第二版)	陈原川	2021年6月	上海交通大 学出版 社	2021年6月第4 次印刷	978-7-313-07235-1	56	33	1	34			

52	企业文化与企业宣传(第二版)	王中义, 张思韡	2015年1月	北京大学出版社	2017年5月第3次	978-7-301-25027-3	33	33	1	34			
53	新闻传播学伦理与法规: 理论与案例评析	牛静	2021年5月第3版	复旦大学出版社	2021年5月第3次	978-7-309-15575-4	22	75	1	76			
54	广播电视概论(第二版)	王哲平、赵瑜等	2020年9月	化学工业出版社	2020年8月第1次	978-7-122-37294-9	49	75	2	77			
55	新闻编辑学(第四版)	蔡雯 许向东 方洁	2019年3月第一版	中国人民大学	2019年3月第一次	978-7-300-26788-3	58	205	2	207			
56	播音主持综合训练教程新编	战迪	2019年12月	中国传媒大学出版社	2019年12月第一次	978-7-565-72664-4	49	205	2	207			
57	摄影摄像基础	刘宏江	2022年11月第二版	上海交通大学出版社	2021年8月第1次	978-7-313-10102-0	58.1	300	4	304			
58	《新媒体导论》	彭兰	2016年3月第一版	高等教育出版社	2016年3月第1次	9787040445091	39	101	2	103			
59	中外新闻事业史(第三版)	王卫明	2022年1月1日第三版	北京师范大学出版社	2022年1月1日第三次	978-7-303-27343-0	45	138	2	140			
60	photoshop 图像处理与平面设计	黄莓子	2022年11月第二版	上海交通大学出版社	2021年1月第1次	978-7-313-17319-5	46.8	138	2	140			

61	广播电视概论（第五版）	宫承波	2022年9月第五版	中国广播影视出版社	2022年9月第一次	978-7-504-38773-8	60	138	1	139			
62	媒介经营与管理（第二版）	严三九 刘怡	2021年3月第二版	华中科技大学出版社	2021年3月第二次	978-7-568-05888-9	39.5	99	2	101			
63	中外新闻传播史（第三版）	刘笑盈	2017年3月1日第三版	中国传媒大学出版社	2017年3月1日第三次	978-7-565-71910-3	39.8	99	1	100			
64	纪录片创作（第四版）（新编21世纪新闻传播学系列教材：广播电视系列）	朱景和	2019年5月第四版	中国人民大学出版社	2019年5月第四次	978-7-300-26857-6	48	99	1	100			
65	新闻编辑	《新闻编辑》编写组	2019年12月第一版	高等教育出版社	2019年12月第一次	978-7-040-50102-5	41	75	2	77			
66	标志创意与设计	孙大刚	2016年1月第一版	武汉大学出版社-其他	2019年12月第二次	9787307173644	56	35	1	36			
67	中外民俗	骆高远	2021年1月第二版	上海交通大学出版社	2021年1月第二版	978-7-313-11738-0	46	35	1	36			
68	网页设计与制作	崔宏伟	2021年5月第二版	上海交通大学出版社	2021年5月第一次	978-7-313-11666-6	54	35	1	36			
69	photoshop 基础与实训【微课版】	孙红阳	2022年11月第2版	上海交通大学出版社	2022年11月第二次	978-7-313-17305-8	54	126	2	128			

70	广告学概论	周子渊	2020年12月 第2版	上海交通大学出版社	2020年12月 第1次	978-7-313-12938-3	56	64	2	66			
71	影视广告作品赏析	李霞	2022年8月第 二版	上海交通大学出版社	2022年8月第 一次	978-7-313-17842-8	56	98	2	100			
72	企业形象设计	华玉亮	2021年5月第 二版	上海交通大学出版社	2021年5月第1 次	978-7-313-22119-3	58.2	101	2	103			
73	新媒体环境下的广 告策划与创意	余兰亭	2019年6月	武汉大学出版社- 其他	2020年12月第 2次	978 7 307 20856 8	59	101	3	104			
74	包装设计	张 潇	2021年5月	上海交通大学出版社	2021年5月	978-7-313-08910-6	58	101	1	102			
75	Illustrator 平面 设计与制作	胡 明	2022年11月 第二版	上海交通大学出版社	2022年11月第 4次	978-7-313-10848-7	60	130	2	132			
76	图形创意与设计	董雪莲	2022年6月	武汉大学出版社- 其他	2016年1月第 一次	978 7 307 17318 7	56	130	2	132			
77	中国山水画	解安宁	2022年2月	上海交通大学出版社	2022年2月第1 次印刷	978-7-313-08624-2	52	95	2	97			
78	写意人物画	杨庆荣	2021年10月	上海交通大学出版社	2021年10月第 1次印刷	978-7-313-12278-0	62	95	2	97			
79	民间美术与设计	郭 琳	2021年1月	上海交通大学出版社	2021年1月 第 3次印刷	978-7-313-13485-1	56.8	95	2	97			

80	装饰图案设计与应用	梁秀慧	2020年12月	武汉大学出版社-其他	2020年12月第1次印刷	978-7-307-16376-8	48	125	1	126			
81	油画技法	朱沙	2021年5月	上海交通大学出版社	2021年5月第1次印刷	978-7-313-12639-9	52	125	2	127			
82	写意花鸟画	阴澍雨	2021年5月	上海交通大学出版社	2021年5月第4次印刷	978-7-313-10469-4	66	125	2	127			
83	中国画工笔基础(第三版)	陈岫岚	2021年1月第1版	上海人民美术出版社	2021年1月第1次印刷	9787558617768	72	121	2	123			
84	油画教学	毛岱宗	2020年8月	辽宁美术出版社	2020年8月第1次印刷	978-7-531-48495-0	45	121	1	122			
85	综合材料创作	王朝刚、罗乐	2021年1月	西南师范大学出版社	2021年1月第1次印刷	978-7-569-70462-4	59	216	4	220			
86	美术鉴赏与批评	梁玖	2020年8月	上海交通大学出版社	2020年8月第3次印刷	978-7-313-14739-4	56	121	1	122			
87	素描	孙化一	2022年2月	上海交通大学出版社	2022年2月第2次印刷	978-7-313-22358-6	48	61	1	62			
88	色彩基础	徐刚、倪冉婷	2021年1月	上海交通大学出版社	2021年1月第2次印刷	978-7-313-11294-1	59	61	1	62			
89	广告摄影	南政	2021年6月	江西美术出版社	2021年6月	978-7-5480-8402-0	68	146	3	149			

90	创意摄影【微课版】	陆 慧	2020年1月	上海交通大学出版社	2020年1月	978-7-313-22346-3	56	87	1	88			
91	Photoshop 实用教程【第三版 微课版】	殷 辛	2022年8月	上海交通大学出版社	2022年8月	978-7-313-27238-6	72	87	2	89			
92	视听语言	李 泱	2020年12月	河北美术出版社	2020.12第二次印刷	978-7-5310-8973-5	55	87	1	88			
93	商业人像摄影	戴菲	2020年4月	上海人民美术出版社	2020年4月第一版	9787558616129	65	72	1	73			
94	化妆设计	费雯俪、李玉	2021年12月第2版	上海交通大学出版社	2021年12月第1次	978-7-313-17131-3	58.2	72	1	73			
95	摄影构图教程	崔 毅	2018年12月	上海人民美术出版社	2018年12月	9787558610240	68	62	2	64			
96	世界摄影史(新版北京电影学院摄影专业系列教材)	顾 铮	2020年7月	浙江摄影出版社	2020年7月	9787551429993	39	62	1	63			
97	布光是门大学问	邢亚辉	2019年6月	电子工业出版社	2019年6月	9787121368455	99	62	2	64			
98	短视频编辑与制作	林宇 韩方勇 朱良辉	2022年2月第一版	上海交通大学出版社	2022年2月	978-7-313-25943-1	38.9	515	7	522			

99	无人机技术基础	王增刚 李长伦 张艳娥	2020年10月	中国石油大学出版社	2020年10月	978-7-5636-6893-9	45	59	1	60			
100	微电影创作【微课版】	宋莹	2022年8月第2版	上海交通大学出版社	2022年8月	978-7-313-19491-6	66	92	1	93			
101	视听语言	殷俊	2017年7月第1版	武汉大学出版社-其他	2022年6月第2次	978-7-307-19497-7	59	316	1	317			
102	动态图形设计与实现	龙娟娟	2021年12月第2版	武汉大学出版社-其他	2021年12月第2次	978-7-307-21174-2	65	92	1	93			
103	短视频创作实战	王萍 姜玉声 任群 (编著)	2022年3月第1版	人民邮电出版社	2022年河北第3次印刷	978-7-115-57682-8	69.8	119	1	120			
104	动画原理与设计	赵燕	2022.06	武汉大学出版社-其他	2022年6月第1版	978 7 307 19649 0	52	119	1	120			
105	原画设计	李小燕	2022年11月第2版	上海交通大学出版社	2022年11月第2次	978-7-313-05555-2	49.6	119	2	121			
106	广告创意设计	刘境奇	2021年10月第2版	上海交通大学出版社	2021年10月第2次	978-7-313-08916-8	58	62	2	64			
107	After Effects 图形动画基础与实例	林宁	2022/7 第一版	武汉大学出版社-其他	2022/7 第一版	978 7 307 20727 1	58.5	119	1	120			

108	动画概论	隋津云	2022年9月第2版	上海交通大学出版社	2022年9月	978-7-313-05517-0	56元	62	1	63			
109	当代电视编辑教程 (第三版)	张晓峰	2020年9月第三版	复旦大学出版社	2020年3月第2次	978-7-309-15197-8	49	37	1	38			
110	影视剧录音	张歌	2019年10月第一版	重庆大学出版社	2022年1月第2次	978-7-568-91647-9	36	37	1	38			
111	【微课版】After Effects 影视特效制作(第二版)	魏良、安娜	2022年8月第2版	上海交通大学出版社	2022年8月	978-7-313-19741-2	33	37	1	38			
112	纪实摄影	董河东	2015/7/1第1次	中国电力出版社	2020.1第四次	9787512378254	36	59	1	60			
113	广告创意设计与制作	马丽娃	2020年12月	武汉大学出版社-其他	2020年12月	978-7-307-15876-4	56	98	3	101			
114	产品形态设计	廖琼	2022年2月	上海交通大学出版社	2022年2月	978-7-313-17826-8	56.8	30	1	31			
115	创意思维设计	王丰	2020年12月	武汉大学出版社-其他	2020年2月	978-7-307-19825-8	53	30	1	31			
116	公共空间设计与实践	莫钧	2020年12月	武汉大学出版社-其他	2020年12月	978-7-307-18545-6	52	30	1	31			

117	中国舞蹈史	袁禾	2019年3月第一版次	高等教育出版社	2019年3月第一版次	978-7-040-51068-3	65	42	1	43			
118	舞蹈艺术概论(修订版)	隆荫培,徐尔充	2009年6月第二版(以写情况说明)	上海音乐出版社	2009年6月第10次	978-7-805-53625-5	68	42	1	43			
119	中外精品舞蹈鉴赏与评论	赵颖	2021年3月第一版	西南师范大学出版社	2021年3月第一版	978-7-569-70731-1	49	42	1	43			
120	舞蹈鉴赏	茅慧	2018年3月	北京:高等教育出版社	2018年3月第一版次	978-7-040-48966-8	54	43	1	44			
121	包装设计	张瑞	2022年8月	武汉大学出版社-其他	2022年8月	978-7-307-19599-8	49.9	144	1	145			
122	网页设计与制作	朱小杰	2020年12月	武汉大学出版社-其他	2020年12月	978-7-307-16377-5	45	144	1	145			
123	装饰图案设计与应用	梁秀慧	2020年12月	武汉大学出版社-其他	2020年12月	978-7-307-16376-8	48	144	2	146			
124	CINEMA 4D 基础与实例【微课版】	侯文雄	2022年7月	上海交通大学出版社	2022年7月	978-7-313-21846-9	66	280	2	282			
125	信息视觉设计	席涛	2021年8月	上海交通大学出版社	2021年8月	978-7-313-13654-1	58	144	3	147			

126	品牌形象与 CIS 设计	林采霖	2022 年 8 月	上海交通大学出版社	2022 年 8 月	978-7-313-07474-4	68	136	2	138			
127	设计概论	吕维平	2020 年 12 月	武汉大学出版社-其他	2020 年 12 月	978-7-307-16392-8	56	372	5	377			
128	版式设计	文静子	2021 年 7 月	武汉大学出版社-其他	2021 年 7 月	978-7-307-22417-9	56	187	1	188			
129	中外设计简史	陈熙	2020 年 12 月	上海交通大学出版社	2020 年 12 月	978-7-313-17248-8	62	200	2	202			
130	图形创意与设计	董雪莲	2022 年 6 月	武汉大学出版社-其他	2022 年 6 月	978-7-307-17318-7	56	200	2	202			
131	设计构成	王世基	2020 年 12 月	武汉大学出版社-其他	2020 年 12 月	978-7-307-18519-7	49.5	385	8	393			
132	书籍装帧 【微课版】	靳晓晓	2021 年 6 月	上海交通大学出版社	2021 年 6 月	978-7-313-24432-1	58.2	225	3	228			
133	包装设计	张 潇	2021 年 5 月	上海交通大学出版社	2021 年 5 月	978-7-313-08910-6	58	225	1	226			
134	从零开始 CINEMA 4D 中文版案例教程	安麒	2021 年 10 月	人民邮电出版社	2021 年 10 月	978-7-115-56927-1	59.9	225	3	228			
135	Illustrator 平面设计 设计与制作	胡明	2022 年 11 月	上海交通大学出版社	2022 年 11 月	978-7-313-10848-7	60	198	2	200			

136	标志创意与设计	孙大刚	2020年12月	武汉大学出版社- 其他	2020年12月	978-7-307-17364-4	56	198	1	199			
137	设计构成(三大构成)	曾颖	2021年11月	上海交通大学出版社	2021年11月	978-7-313-22348-7	56	198	3	201			
138	3ds Max&V-Ray 建筑室内效果图设计与表现	吴智勇、 赵越、吴彪	2021年1月	上海交通大学出版社	2021年1月	978-7-313-17471-0	38.91	106	2	108			
139	室内与环境设计实训	吴剑锋	2020年8月第二版	上海交通大学出版社	2020年8月第1次	978-7-80186-760-5	56.8	106	2	108			
140	景观设计原理	王国明	2021年1月第二版	上海交通大学出版社	2021年1月	978-7-313-11652-9	58.6	106	2	108			
141	商业空间设计	王俊茹	2022年6月	武汉大学出版社- 其他	2022年6月	978-7-307-12771-5	49.8	106	2	108			
142	建筑装饰工程项目管理与预算	白鹏、许晓繁	2022年1月	中国海洋大学出版社	2022年1月	978-7-5670-3250-7	55	220	2	222			
143	展示设计	曹丽平	2020年1月第2版	上海交通大学出版社	2020年1月第2版	978-7-313-11661-1	58.1	106	2	108			
144	居住区景观设计	刘彦红	2020年12月第一版	武汉大学出版社- 其他	2020年12月第1次	978-7-307-21383-8	53.5	106	1	107			
145	风景园林规划设计原理	谭雪红	2019年12月出版	武汉大学出版社- 其他	2019年12月	978-7-307-21242-8	65.5	114	2	116			

146	办公空间设计	周中玉	2021年1月第2版	上海交通大学出版社	2021年1月第2版	978-7-313-13410-3	62	114	2	116			
147	景观设计	吴忠	2020年12月	武汉大学出版社-其他	2020年12月	978-7-307-19472-4	49.9	114	1	115			
148	室内设计基础	黄莓子、周渝、黄斌	2021年8月第2版	上海交通大学出版社	2021年8月第2版	978-7-313-15147-6	53.8	175	3	178			
149	Photoshop 基础与应用	张燕丽	2021年5月	上海交通大学出版社	2021年5月第2版	978-7-313-15457-6	52	175	3	178			
150	手绘效果图表现技法	魏丽	2020年12月	武汉大学出版社-其他	2020年12月	978-7-5663-1328-7	48	175	4	179			
151	立体声拾音技术	李伟	2018年5月	中国传媒大学出版社	2018年5月	978-7-565-72315-5	38	44	1	45			
152	曲式与音乐作品分析	张湧、熊伊	2020年5月	上海交通大学出版社	2020年5月第三版	978-7-313-08022-6	56	44	0	44			
153	影视声音艺术与制作	姜燕	2017年6月	中国传媒大学出版社	2018年2月第2次	978-7-5657-2037-6	49	44	1	45			
154	影视录音工艺与技巧	王钰、石宝峰等	2016年11月	中国传媒大学出版社	2020年6月第6次	978-7-5657-1838-0	58	70	1	71			
155	计算机绘谱与音乐制作	李嘉	2021年7月	上海交通大学出版社	2021年7月(无版次)	978-7-313-07818-6	52	70	1	71			

156	中国音乐史	戴嘉枋	2022年10月	高等教育出版社	2022年10月	978-7-04-057661-0	70	42	1	43			
157	葡萄酒品尝学（第二版）	李华	2022年4月第二版	科学出版社	2022年4月第18次	978-7-03-071786-3	39.80	244	4	248			
158	网店客户服务与管理（电子商务专业校企双元育人教材系列）	张雪荣等	2020年8月第一版	复旦大学出版社	2020年8月第1次	978-7-3091-5184-8	48.00	143	2	145			
159	组织行为学	孙建敏	2019年8月第一版	高等教育出版社	2021年8月第14次	978-7-04-052206-8	38.00	336	5	341			
160	管理学	陈传明	2019年1月第一版	高等教育出版社	2022年8月第30次	978-7-04-045832-9	48.00	142	2	144			
161	葡萄酒营销与贸易	王书翠、翟韵扬、吴敏杰	2022年08月第一版	旅游教育出版社	2022年8月第1次	978-7-5637-4464-0	59.80	47	1	48			
162	品牌策划与管理	程宁宁	2021年7月第四版	中国人民大学出版社	2021年7月第1次	978-7-300-29516-9	49.00	47	1	48			
163	葡萄酒果酒法规与市场监管	杨和财、王华	2013年11月第一版	西北农林科技大学出版社	2013年11月第1次	978-7-81092-852-6	35.00	47	1	48			

164	葡萄酒庄管理	张军翔	2022年8月第一版	科学出版社	2022年8月第1次	978-7-03-072318-5	49.80	47	1	48			
165	葡萄酒工艺学	李华	2007年8月第一版	科学出版社	2019年7月第17次	978-7-03-019862-4	45.00	65	1	66			
166	旅游学概论（第三版）	洪帅	2020年12月第三版	上海交通大学出版社	2022年1月第2次	978-7-313-17798-8	48.20	133	2	135			
167	酒店管理	傅生生、李文芳	2020年11月第二版	上海交通大学出版社	2020年11月第1次	978-7-313-19714-6	46.00	68	1	69			
168	导游基础知识应用	魏凯、方颖	2021年7月第三版	上海交通大学出版社	2021年7月第3次	978-7-313-22243-5	46.00	68	1	69			
169	旅游电子商务实务（第二版）	范智军、徐勇雁	2022年1月第二版	上海交通大学出版社	2022年1月第2次	978-7-313-22250-3	48.00	50	1	51			
170	旅游景区服务与管理	王瑜	2021年12月第二版	上海交通大学出版社	2021年12月第3次	978-7-313-07425-6	48.00	50	1	51			
171	旅行社经营实务	吴敏良、魏敏	2021年3月第三版	上海交通大学出版社	2021年3月第3次	978-7-313-02943-0	46.00	50	2	52			

172	旅游心理学	朱生东、范建丽	2022年2月第二版	上海交通大学出版社	2022年2月第4次	978-7-313-15323-4	48.20	50	2	52			
173	葡萄酒品鉴与侍酒服务(初级)	刘雨龙	2020年11月第一版	中国轻工业出版社	2020年11月第4次	978-7-5184-3077-2	69.00	50	2	52			
174	高级英语2第三版重排版	张汉熙、王立礼	2017年7月第一版	外语教学与研究出版社	2019年1月第5次	978-7-5135-9151-5	47.9	170	3	173			
175	英汉口译教程	任文、胡敏霞、克非	2021年2月第一版	外语教学与研究出版社	2021年12月第3次	978-7-5213-2337-5	49.9	170	3	173			
176	新经典日本语基础教程 第二册(第二版)	刘立国, 宫伟, 等	2019年12月第二版	外语教学与研究出版社	2019年12月第一次	978-7-5213-1101-3	58	170	2	172			
177	语言教学的流派(第二版)	Jack C. Richards, Theodore S. Rodgers	2022年5月第一版	外语教学与研究出版社	2022年5月第1次	978-7-5213-3433-3	94	170	2	172			

178	新编英语词汇学教程	蔡增亮、 田贵森	2020年3月第 一版	外语教学与研究出 版社	2020年3月第1 次	978-7-5135-3595-3	49	64	2	66			
179	语言学习与语言教 学的原则	H. Dougl as Brown	2021年11月第 1版	外语教学与研究出 版社	2021年11月第 一次印刷	978-7-5135-3595 -3	69	170	2	172			
180	英语演讲教程	孙有中、 金利民	2022年6月第 一版	外语教学与研究出 版社	2022年6月第1 次印刷	978-7-5213-3825-6	70	91	2	93			
181	大学思辨英语教程 视听说4 走进学术	孙有中 王艳 王 晓红	2018年8月第1 版	外语教学与研究出 版社	2022年4月第9 次印刷	9787521311600	64.9	91	2	93			
182	现代大学英语精读 4（第二版）	杨立民、 徐克容	2022年3月第 二版	外语教学与研究出 版社	2022年3月第 一次印刷	9787521322064	69.9	91	1	92			
183	英语国家社会与文 化	梅仁毅	2019年5月第1 版	外语教学与研究出 版社	2022年5月重 印	9787560098814	58.9	91	1	92			
184	现代大学英语口语 2	杨立民	2016年1月第2 版	外语教学与研究出 版社	2019年1月第8 次印刷	978-7-5135-6913-2	28	111	2	113			

185	大学思辨英语教程 视听说 2	孙有中	2022 年 5 月第 一版	外语教学与研究出 版社	2022 年 5 月第 9 次印刷	978-7-5135-9731-9	62.9	111	2	113			
186	现代大学英语（第 三版）精读 2	杨立民	2022 年 1 月第 一版	外语教学与研究出 版社	2022 年 1 月第 1 次	978-7-5213-3189-9	73.9	111	2	113			
187	新英语语法教程	何桂金高 纪兰	2020 年 7 月第 2 版	外语教学与研究出 版社	2022 年 3 月第 5 次印刷	978-7-5213-1562-2	69.9	111	1	112			
188	新视野商务英语综 合教程 2：第二版	马龙海 李毅	2022 年 7 月第 二版	外语教学与研究出 版社	2022 年 7 月第 2 版	978-7-5213-3337-4	54.9	65	2	67			
189	新视野商务英语视 听说（第三版）下 教师用书	马龙海	2019 年 7 月第 三版	外语教学与研究出 版社	2019 年 7 月第 一次印刷	978-7-5213-0794-8	55.9	65	2	67			
190	致用英语（第二版） 阅读教程（下）	宁毅	2017 年 1 月第 二版	外语教学与研究出 版社	2019 年 5 月第 三次	978-7-5135-5622-4	27.9	65	2	67			
191	新视野大学英语 （第三版）读写教 程 2（思政智慧版）	郑树棠	2020 年 5 月第 一版	外语教学与研究出 版社	2020 年 5 月第 1 次	978-7-5213-1697-1	69.9	1190	3	1193			
192	新视野大学英语 （第三版）视听说 教程 2（智慧版）	郑树棠	2017 年 6 月第 一版	外语教学与研究出 版社	2019 年 4 月第 12 次	978-7-5135-9022-8	55.9	1190	3	1193			
193	21 世纪大学艺术英 语综合教程 2	贺春英	2020	复旦大学出版社	2020	978-7-3091-4741-4	39	648	2	650			

194	21 世纪大学英语 (S 版) 视听说教程 2 (第 2 版)	梁正溜	2018	复旦大学出版社	2020	978-7-3091-2981-6	42	648	2	650			
195	博雅英语·阅读教程(第二册)	吴松江	2019 年	复旦大学出版社	2020 年	978-7-3091-4739-1	58	303	3	306			
196	博雅英语·写作教程(第二册)	吴松江	2019 年	复旦大学出版社	2020 年	978-7-3091-4717-9	50	303	3	306			
197	博雅英语·听说教程(第二册)	吴松江	2019 年	复旦大学出版社	2020 年	978-7-3091-4815-2	50	303	3	306			
198	(新) 新标准高职公共英语系列教材实用综合教程(第 2 版) 2 学生用书(附一书一码)	王守仁, 陈新仁, 赵文书, 唐友东	2020 年 3 月第一版	上海外语教育出版社	2020 年	978-7-5446-4824-0	38	109	1	110			
199	(新) 新标准高职公共英语系列教材实用听说教程(第 2 版) 2 学生用书(附一书一码)	陈龙, 徐倩	2020 年 3 月第一版	上海外语教育出版社	2020 年	978-7-5446-4820-2	36	109	1	110			
200	新视野英语教程(第三版) 读写教程 2 (新智慧版)	郑树棠	2021 年 5 月第一版	外语教学与研究出版社	2021 年	978-7-5213-2468-6	55.9	2250	7	2257			

201	新视野英语教程 (第三版) 听说教程 2 (新智慧版)	郑树棠	2021 年 5 月第一版	外语教学与研究出版社	2021 年	978-7-5213-2470-9	49.9	2250	7	2257			
202	博雅英语·阅读教程(第四册)	吴松江	2020 年	复旦大学出版社	2020 年	978-7-3091-5131-2	55	339	5	344			
203	博雅英语·写作教程(第四册)	吴松江	2020 年	复旦大学出版社	2020 年	978-7-3091-5129-9	50	339	5	344			
204	博雅英语·听说教程(第四册)	吴松江	2020 年	复旦大学出版社	2020 年	978-7-3091-5148-7	50	339	5	344			
205	新视野大学英语 (第三版) 读写教程 4 (思政智慧版)	郑树棠	2020 年 6 月第一版	外语教学与研究出版社	2020 年	978-7-5213-1695-7	69.9	788	0	788			
206	新视野大学英语 (第三版) 视听说教程 4 (智慧版)	郑树棠	2020 年 6 月第一版	外语教学与研究出版社	2020 年	978-7-5135-9020-4	58.9	788	0	788			
207	21 世纪大学艺术 英语综合教程 4	贺春英	2020	复旦大学出版社	2020	978-7-3091-5155-8	55	579	2	581			
208	21 世纪大学英语 (S 版) 视听说教程 4 (第 2 版)	姜荷梅	2018	复旦大学出版社	2018	978-7-3091-2507-8	42	579	2	581			

209	(新)新标准高职公共英语系列教材实用综合教程(第2版)4学生用书(附一书一码)	王守仁, 吕健, 卢亚林	2019年11月	上海外语教育出版社	2019年11月	978-7-5446-4826-4	38	178	1	179			
210	(新)新标准高职公共英语系列教材实用听说教程(第2版)4学生用书(附一书一码)	周国强, 朱务诚	2019年11月	上海外语教育出版社	2019年11月	978-7-5446-4822-6	36	178	1	179			
211	外国文学史(下册)	《外国文学史》编写组	2018年8月第二版	高等教育出版社	2022年8月第18次	978-7-04-050107-0	32.2	223	2	225			
212	古代汉语下册	郭锡良等编	1999年1月第1版	商务印书馆	2022年5月第41次	978-7-100-02784-7	35	223	2	225			
213	新编应用文写作教程	李莉	2020年12月版	上海交通大学出版社	2020年12月版	978-7-313-19315-5	47.5	1822	5	1827			
214	中国古代文学史	袁世硕、陈文新	2016年6月第1版	高等教育出版社		978-7-04-050109-4	54.5	301	2	303			
215	现代汉语(增订六版)上册	黄伯荣、廖序东	2017年6月第6版	高等教育出版社	2022年9月第29次	978-7-04-046593-8	34.8	301	2	303			

216	现代汉语（增订六版）下册	黄伯荣、廖序东	2017年6月第6版	高等教育出版社	2022年9月第29次	978-7-04-046988-2	29.8	301	2	303			
217	中国近现代史纲要（2021年版）	中宣部	2021年9月第一版	高等教育出版社	2021年8月第1次印刷	978-7-04-056623-9	26	4888	16	4904			
218	时事报告大学生版	中宣部	2022-2023学年度上学期（总第90期）	《时事报告》杂志社		1674-6784	20	2450	10	2460			
219	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2021年版）	中宣部	2021年8月第7版	高等教育出版社	2021年8月第1次印刷	978-7-04-056622-2	25	1878	6	1884			
220	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2021年版）	中宣部	2021年8月第7版	高等教育出版社	2021年8月第1次印刷	978-7-04-056622-2	25	2450	6	2456			
221	学党史、知党情、跟党走中国党史简明教程：大学生版	李东方	2021年1月第1版2	中共中央党校出版社	2021年1月第4次印刷	978-7-5035-6983-8	40	1878	5	1883			
222	学党史、知党情、跟党走中国党史简明教程：大学生版	李东方	2021年1月第1版2	中共中央党校出版社	2021年1月第4次印刷	978-7-5035-6983-8	40	1822	5	1827			

223	大学生心理健康教育实用教程（双色板）	邓彦	2016年8月第一版	上海交通大学出版社	2019年8月第二次	978-7-313-15714-0	45	2640	6	2646			
224	大学生军事理论教程	赵洪星	2016年7月第1版	上海交通大学出版社	2019年2月第3次	978-7-313-15420-0	39.8	214	1	215			
225	习近平总书记教育重要论述讲义（英文版）	编写组	2022年8月第一版	外语教学与研究出版社	2022年8月第一次印刷	9787521335958	70	0	8	8			

注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2. 如果不提供详细参数和报价将视为没有实质性响应公开询价文件。

参与者授权代表（签字或盖章）：

日 期：

3、 参与人资质材料

参与人需要提供以下材料：

- 1、 营业执照复印件
- 2、 授权经销商或代理商证明材料复印件
- 3、 质保期和售后服务承诺书（参与人自行起草）

以上材料复印件须加盖参与人公司公章，并与报价一览表一同密封